



התנהלות  
בעולם של  
אי ודאות



הילה בר-הויזמן

שותפה, Deloitte ישראל ושות'

# האם אנחנו חייבים בעולם של אי ודאות?

## הסוף לעבודה מהבית? ההודעה של Wix גרמה לסערה אצל עובדי ההייטק

החלטת וויקס להחזיר את עובדיה למשרד באופן קבוע, הציתה סערה בשוק שבו היברידיית הפכה לנורמה. השאלה היא אם מדובר בחריג - או בתחילתו של שינוי מהמועמדים



## שובה של תקופת היובש

בנס לזומי מוכרו בארצות הברית שכביכ באינספור יצירת ספרות וקולנוע וביסס גבריות אמריקנית מסוקסת, חוזה את המשבר החריף בעולדותיו. טערת המוקקה של ג'ים בים בקנטקי אינה רק אירוע כלכלי, אלא גם עידת לשינוי תרבותי: הדור הצעיר חפצה בג'מסוורת ארוכת שנים של אלכוהול (עובר לאינטרנט וג'מסו)

מיס אחדים לפני חג המולד האחרון, כשהאמריקאים נמצאים במצב הנוסטלגי ביותר שלהם ומתפקדים על יזכרונות אמיתיים ומדומיינים, הגיעה מקנטקי ידיעה שהממה את האומה. סאטורי נולבל ספיריטס, חברת המשקאות היפנית שרכשה ב-2014 את ג'ים בים, אחד ממותגי הבורבון המצליחים והמפורסמים בעולם, הודיעה שתקפיא את פעילות המוקקה הראשית של המותג למשך שנה שלמה, לנוכח ירידה חדה במכירות. זו הפסקת הייצור הראשונה מאז תום תקופת היובש ב-1933, והחברה גם לא הבטיחה מפורשות שהייצור של מותג הבורבון הגדול בארצות הברית אנו יתחדש בתחילת 2027.

## האקרים גנבו סרטוני מצלמות אבטחה ממחלקת יולדות ומכרו בטלגרם

המשטרה הודיית מדווחת שחשפה רשת פשע סייבר ענף אלף מצלמות אבטחה והפיצה בין השאר סרטונים ממחלקת יולדות. לסרטונים שהועלו ליוטיוב צורף קישור שהפנה ל-10x

הוספת תו

קת יולדות הודו סייבר

1.0x

שת פשעי סייבר אשר גנבה ומכרה ב

## למה לשלם לדוגמנים עבור קמפיין, כשאפשר פשוט לייצר אותם?

הסתכלו טוב במודעה הבאה שתראו; זו דוגמנית או AI? לכו תדעו. עולם הפרסום והבידור מתחיל להחליף דוגמנים בתוצרי AI שלא מצריכים תשלום מופרז וימי צילום. H&M משתמשת ב-30 כאלה, לסופר-פארם יש משפיענית AI, אפילו "ליווג" כבר חדרה דוגמנית כזו. מפחיד? תלוי. יש מי שנהנה מהרעיון, אבל בהוליווד משקשים. בינתיים, עוד ועוד קמפיינים לא רוצים שתדעו: אין פה בני אדם

## לראשונה בעולם: יצרניות חלב ישראליות משיקות חלב טרי נטול פרות

מי צריך תחליף אם אפשר לייצר במעבדה את הדבר האמיתי: יצרניות החלב הישראליות, שטראוס-יטבתה ומחלבות גד עם רימילק, משיקות לראשונה בעולם חלב טרי המופק בעזרת שמרים ופטרייות - בלי פרות ובלו רפתות. החלב החדש זהה בטעם ובמרקם לחלב רגיל, והבונוס - ללא לקטוז, אנטיביוטיקה ורגשות אשמה. המנהלים מאחורי שני המיזמים מספרים איך נולד המוצר שמתיימר לשנות את כללי המשחק בתעשייה, ושיאפשר גם לשומרי כשרות ליהנות מצי'זבורגר אמיתי. "הנוכדים שלנו יסתכלו עלינו יום אחד וישאלו בתדהמה: באמת? אתם שיתים חלב שיצא מעטין של פרה?"

# What is VUCA?

---

**V**

**Volatility**

**U**

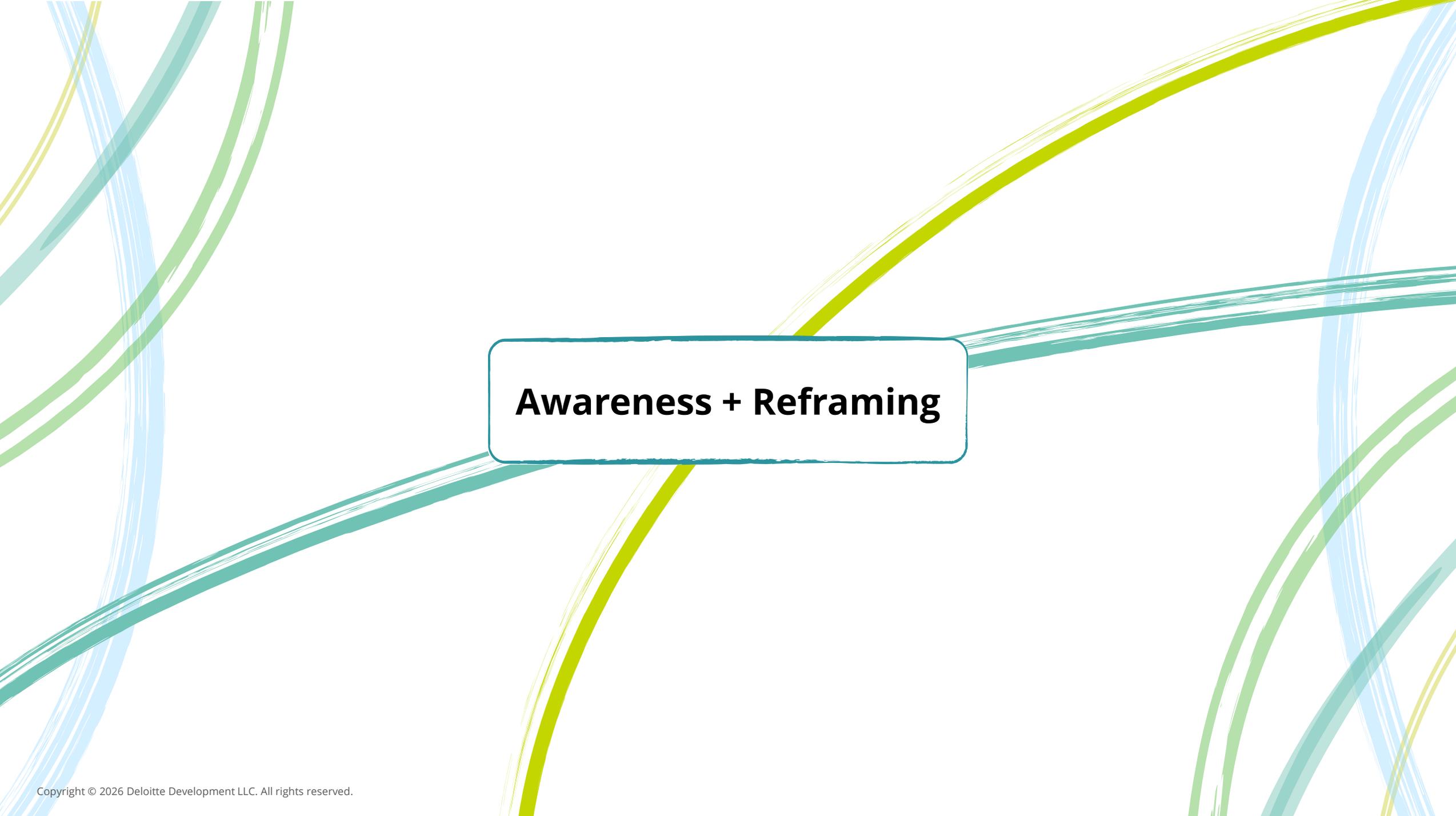
**Uncertainty**

**C**

**Complexity**

**A**

**Ambiguity**



# Awareness + Reframing

# Awareness

---

## Situational Awareness

The ability to perceive and understand the current environment, anticipate future states, and recognize the implications of change



## Social Awareness

The ability to understand and respond to the needs of others, and to navigate social complexities and influence social dynamics

---

“To map out a course for tomorrow, you have to know where you stand today.”

**Margaret Thatcher**

---

“In the midst of **CHAOS**,  
there is also **OPPORTUNITY**.”

*-Sun Tzu*

# VUCA Prime

---

**V**

Volatility



**Vision**

**U**

Uncertainty



**Understanding**

**VUCA  
Prime**

**C**

Complexity



**Clarity**

**A**

Ambiguity



**Agility**

# Volatility to Vision

---

כוכב הצפון

## **Vision** sets the direction

In times of volatility, a well-defined vision can serve as a guiding star, helping individuals and organizations stay focused on long-term goals despite short-term fluctuations and uncertainties.

# Uncertainty to Understanding

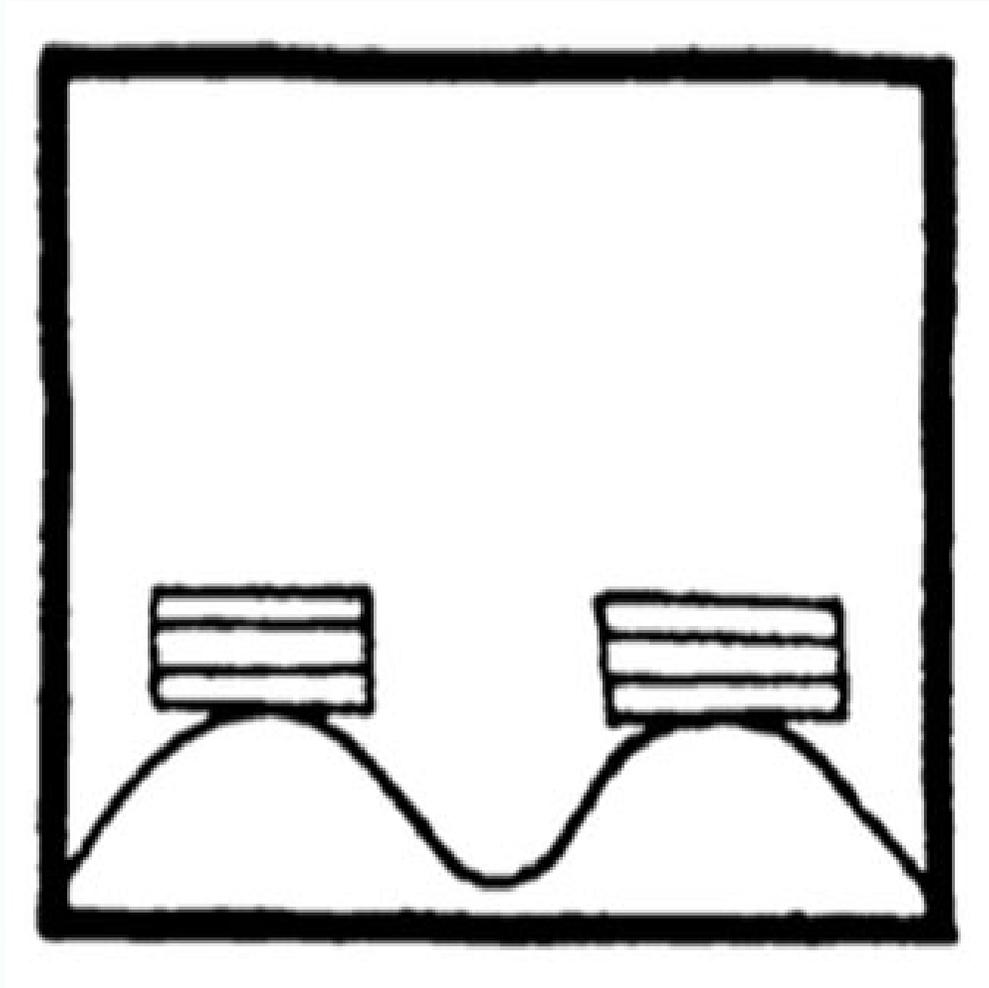
---

## **Understanding** provides insights

When faced with uncertainty, employ curiosity to gain a deeper understanding of the situation—including environment, context, risks, challenges, and opportunities, to help gain insight and align with the vision.

"מפת פערי מידע"

# Uncertainty to Understanding



# Complexity to Clarity

---

מיקוד בקטגוריות  
מרכזיות

## Clarity simplifies the path

Clarity helps eliminate unnecessary details and distractions and break down the complexity into manageable/actionable parts, allowing individuals and teams to focus on what truly matters.

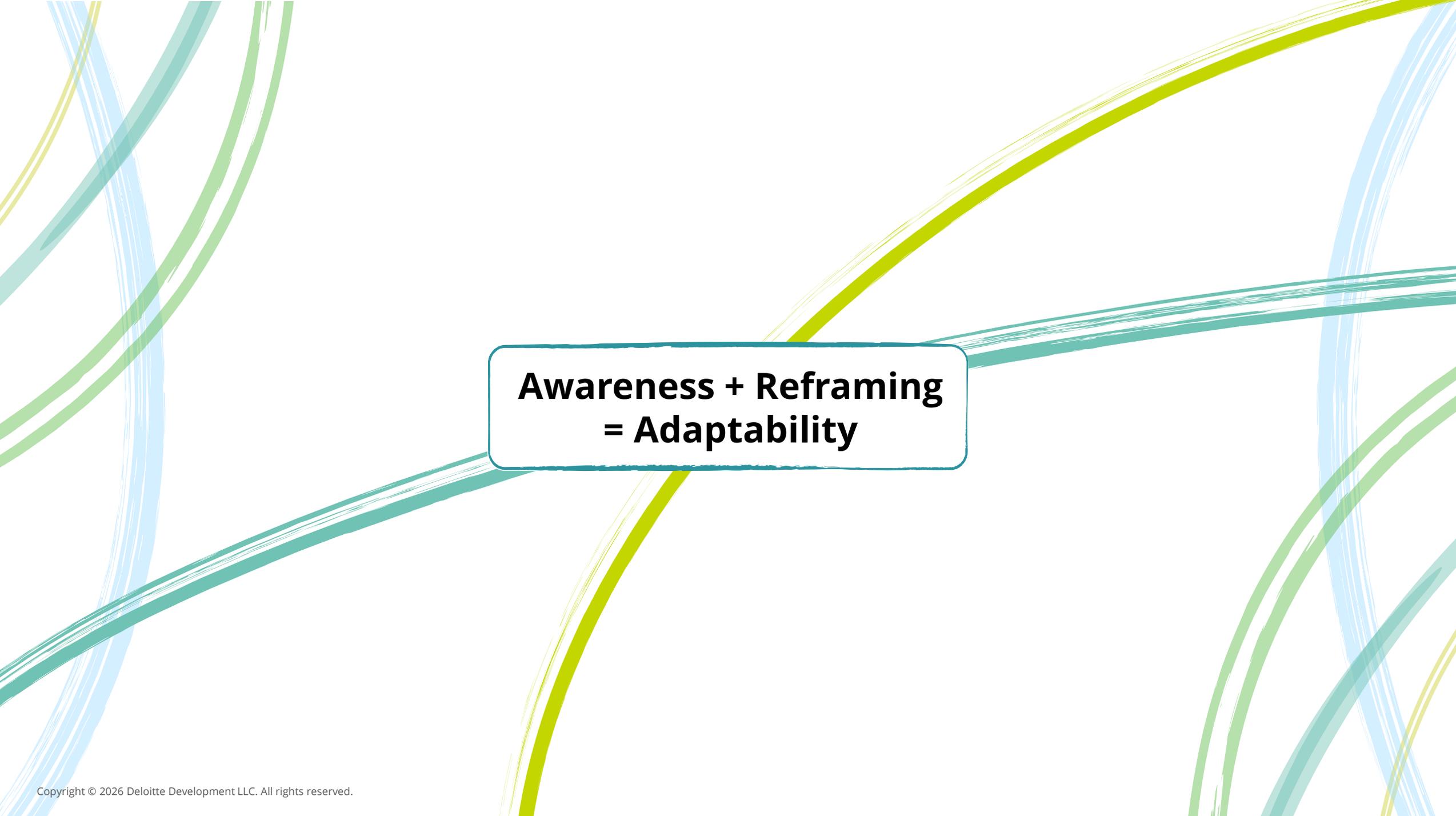
# Ambiguity to Agility

---

## Agility ensures responsiveness

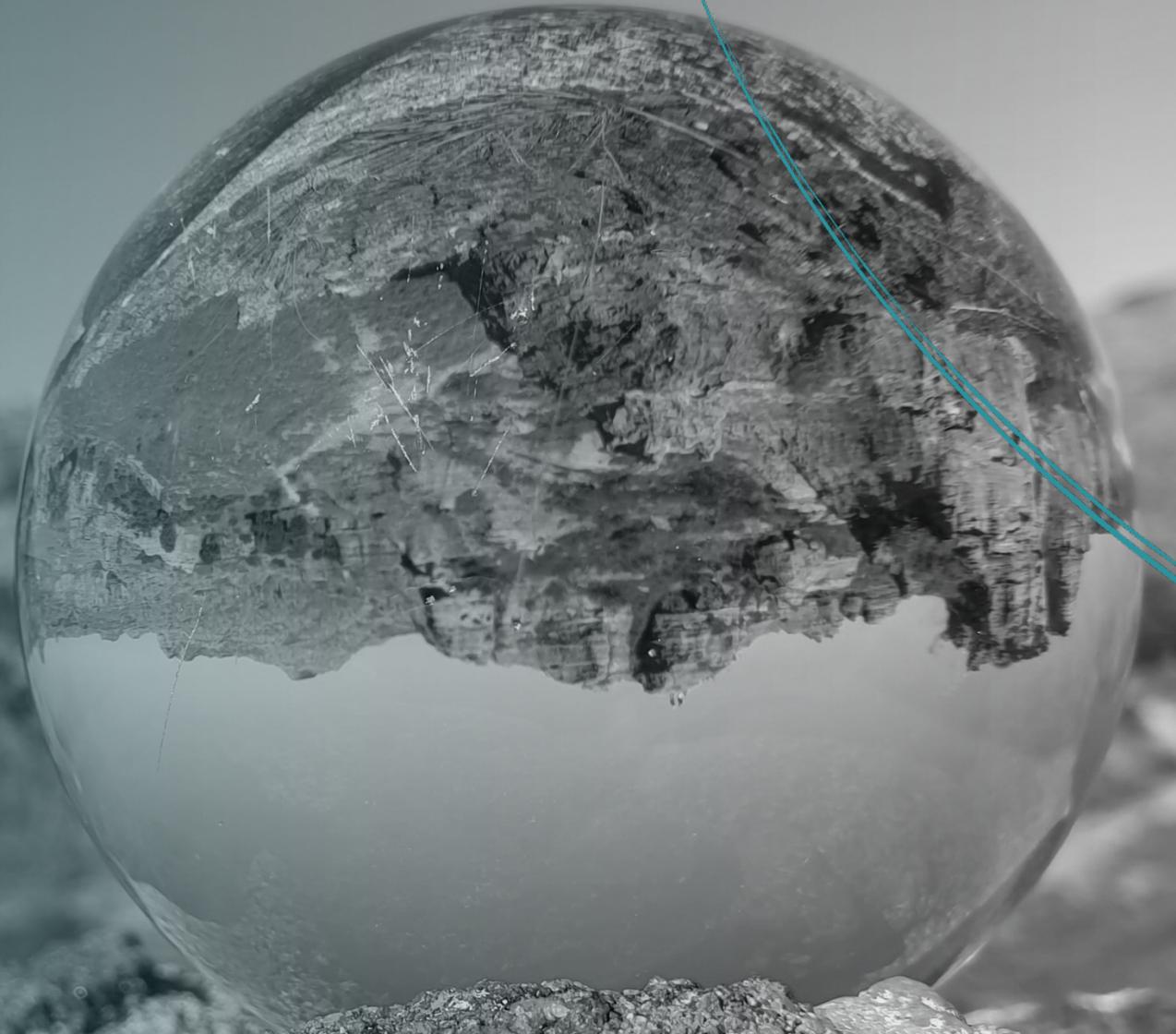
Agility enables quick responses to changing conditions and unclear situations. By being flexible and adaptive, organizations and individuals can swiftly adjust their actions based on new information, reducing the impact of ambiguity.

צעדים קטנים  
ומידיים



**Awareness + Reframing  
= Adaptability**

What **stops** us from  
thinking this way?



# Three Things

---

- VUCA challenges arise from the conflict between the unpredictable world and our desire for stability.
- Overcoming VUCA requires shifting from fear to insight and action through awareness and reframing.
- Continuous practice of awareness and reframing foster organizational adaptability.





*Together makes progress*

This presentation contains general information only and Deloitte is not, by means of this presentation, rendering accounting, business, financial, investment, legal, tax, or other professional advice or services. This presentation is not a substitute for such professional advice or services, nor should it be used as a basis for any decision or action that may affect your business. Before making any decision or taking any action that may affect your business, you should consult a qualified professional advisor.

Deloitte shall not be responsible for any loss sustained by any person who relies on this presentation.

#### About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. In the United States, Deloitte refers to one or more of the US member firms of DTTL, their related entities that operate using the “Deloitte” name in the United States and their respective affiliates. Certain services may not be available to attest clients under the rules and regulations of public accounting. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more about our global network of member firms.