

כללים והנחיות לכתיבת מאמר

ראשית אנו מודים לכם על כוונתכם לתרום מידיעותיכם וניסיונכם לטובת קהילת המבקרים הפנימיים. להלן מספר כללים ודגשים לכתיבת מאמר בכתב העת "עיונים בביקורת הפנימיים" בהוצאת IIA ישראל איגוד מבקרים פנימיים.

1. ערך לקורא

המטרה החשובה ביותר של המאמר היא לספק ערך או לענות על צורך של הקוראים. בדרך כלל הערך העיקרי נובע מניסיונם של הכותבים, לדוגמה אם מצאתם דרך אפקטיבית לבדיקה של תחום חדש בעל סיכון גבוה, רבים ישמחו לקרא זאת.

בעת שאתם כותבים את המאמר, נסו לשים את עצמכם בנעליו של הקורא, וחשבו מה יעניין אותו ויסייע לו. ככלל, קוראינו מעדיפים מאמרים אותם הם יכולים ליישם בפרקטיקה. גם שיתוף בידע אקדמי או מחקרי הוא בעל ערך, במיוחד אם מדובר בנושא אשר לא נכתב עליו רבות בעברית, אך גם במקרה זה רצוי מאד לשלבו עם היבטים יישומיים.

2. מבנה המאמר

נבקשכם לשמור על המבנה הבא של המאמר:

- **פתיח** - מתומצת אשר יבהיר לקורא את מטרת המאמר או מציג את הבעיה בה המאמר מטפל, רצוי כי הפתיח ינוסח כך שיעורר עניין בקורא להמשיך ולקרוא את כל המאמר.
- **גוף המאמר** – צריך להיות קשור לפתיח וממוקד ככל שניתן. את גוף המאמר יש לחלק למקטעים עם כותרי משנה כל מנת לסייע לקוראים להבין את המאמר באופן מובנה וברור. פרקטיקה זו מסייעת גם לקוראים "שסורקים" את המאמר לפני שמחליטים אם לקרוא אותו במלואו.
- **סיכום המאמר** – תמציתי ומסכם את עיקרי המסקנות המאמר.

3. דגשים נוספים

- **אורך המאמר** – נבקשכם להקפיד על כתיבה תמציתית, אורך מאמר נדרש הוא בין 900 ל 1,300 מילים.
- **שימוש באמצעים ויזואליים** כגון גרפים, ציורים וצילומים לצורך המחשה הוא רצוי, כמאמר "תמונה שווה אלף מילים", עם זאת, הנכם מתבקשים לא להמחיש ויזואלית נתון אותו כבר הבאתם באופן מילולי על מנת למנע חזרתיות.
- **סגנון הכתיבה** - הימנעו משימוש בשפה גבוהה עם מושגים לא מוכרים אם אין הכרח בכך, במידה ואתם משתמשים במושג לא מוכר יש להסבירו בגוף המאמר ולא בהוראות שוליים, כמו כן אנא הימנעו משימוש בסלנג.

4. תהליך הבחינה ע"י מערכת כתב העת

עם קבלת המאמר במערכת, הוא נמסר לשני חברים במערכת הבוחנים אותו בהיבטים הבאים:

- מידת העניין והערך לקוראים
- איכות הכתיבה
- מקוריות וחדשנות
- עמידה בדרישות הכתיבה – מובנות, תמציתיות וכיוב'.

במידה והמערכת מחליטה כי המאמר ראוי לפרסום נשלחים לכותב הערות והצעות לצורך שיפור המאמר, בסופו של תהליך דיאלוג מול הכותב מנוסחת הגרסה הסופית אשר נשלחת לעריכה לשונית מקצועית ולאחריה לעריכה עיצובית.